**Mercado Libre: Autonomía Analítica para Áreas Clave**

* **¿Qué problemas había?** La empresa enfrentaba una fuerte demanda de análisis de datos muy específicos para cada una de sus áreas funcionales (logística, fraude, atención al cliente).
* **¿Por qué era útil un Data Mart?** El concepto fue útil porque permitió la creación de **sistemas analíticos descentralizados y especializados** para cada área
* **¿Qué beneficios obtuvieron?**
  1. **Autonomía:** Cada equipo obtuvo la capacidad de generar sus propios informes, dashboards y modelos de análisis.
  2. **Agilidad:** Al no depender de un equipo central, pudieron avanzar y tomar decisiones mucho más rápido.
  3. **Especialización:** Pudieron personalizar sus métricas y modelos de machine learning para las necesidades exactas de su área de negocio.

**Banco Galicia: Especialización en Datos de Riesgo**

* **¿Qué problemas había?** El área de riesgo crediticio necesitaba procesar información muy precisa y compleja de múltiples fuentes de manera extremadamente rápida para tomar decisiones críticas (como aprobar un préstamo).
* **¿Por qué era útil un Data Mart?** Fue útil para **aislar y especializar el sistema de análisis de riesgo**. Al crear un entorno de datos segmentado y dedicado, se aseguraron de que este componente crítico tuviera la robustez y velocidad necesarias para operar de forma independiente.
* **¿Qué beneficios obtuvieron?**
  1. **Velocidad y Agilidad:** Las consultas y simulaciones para el análisis de riesgo se ejecutan rápidamente al estar en un sistema aislado.
  2. **Precisión:** Pudieron aplicar modelos matemáticos y predictivos muy específicos y ajustados a las características del riesgo crediticio.
  3. **Independencia Operativa:** El área de riesgo puede operar y tomar decisiones críticas sin depender de la disponibilidad o el rendimiento del sistema analítico general del banco.